**EVALUATION**

**NPN-STEPPING OUT**

**1. Daten zum Projekt**

|  |  |
| --- | --- |
| Name Zuwendungsempfänger\*in |        |
| Titel des Projekts |         |
| Förderbereich |         |
| Projektlaufzeit |         |
| Datum und Ort der Veranstaltung  |         |
| Anzahl der Präsentationen |         |
| Anzahl der Besucher\*innen / Teilnehmer\*innen / Webklicks |         |
| Auslastung in %  |         |
| Anzahl der beteiligten Künstler\*innen und Mitarbeitenden |         |

**2. Finanzierung des Projekts**

|  |  |
| --- | --- |
| Gesamtkosten des Projekts |       |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Name, Stadt, Land |  Betrag | in % der Gesamtkosten |
| Eigenmittel/ Eigenanteil |       |       |       |
| Drittmittel |       |       |       |
| Partner |       |       |       |
| Sonstige Einnahmen |       |       |       |
| NPN-Förderung |  |       |       |

|  |
| --- |
| Quelle Ihrer Drittmittel (gegebenenfalls) Bund Land Kommune Stiftungen/ Sponsoren Eigenmittel **[ ]  [ ]  [ ]  [ ]  [ ]**  |
| Wurden aufgrund der NPN-Förderung weitere Drittmittel eingeworben? ja nein **[ ]**  **[ ]**  |
| Hätte die Produktion ohne Unterstützung des NPN entwickelt werden können? ja nein ja, aber in anderer Form **[ ]  [ ]  [ ]** Falls Letzteres angekreuzt wurde, bitte die Unterschiede kurz benennen:      |

**3. Wichtige Aspekte des Projekts**

# Gab es COVID19-infizierte Künstler\*innen und/ oder Publikumsteilnehmer\*innen im Erarbeitungs- bzw. Realisierungsprozess des Projekts und wenn ja, wie viele?

|  |
| --- |
|       |

# Wie viel Zeit bzw. finanzielle Mittel wurde in die Erarbeitung eines Hygiene-Konzepts investiert und wie hoch waren die Mehrkosten aufgrund der bestehenden Publikumsbeschränkungen?

|  |
| --- |
|       |

Wurden Maßnahmen in Bezug auf die Nachhaltigkeit des Projekts realisiert und wenn ja welche?

|  |
| --- |
|       |

Wurden Maßnahmen in Bezug auf die Barrierefreiheit des Projekts realisiert und wenn ja welche?

|  |
| --- |
|       |

Was/ wie könnte das NPN Ihrer Meinung nach dazu beitragen, ein nachhaltigeres Produzieren zu unterstützen?

|  |
| --- |
|       |

**4. Medien**

**Medienpräsenz Mediennutzung**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Anzahl Vorankündigungen (Print/ Online) |       |  | Anzahl Anzeigen |       |
| Anzahl Rezensionen (Print/ Online) |       |  | Auflage Plakate |       |
| Anzahl Radio-Beiträge |            |  | Auflage Postkarten |            |
| Anzahl TV-Beiträge |          |  | Auflage Flyer |          |
|  |  |  | Auflage Spielplan (gesamte Spielzeit) |       |
|  |  |  | Auflage Monatsvorschau |       |
|  |  |  | Auflage Abendprogramme |            |
| Sonstiges |       |  | Sonstiges |       |
| Gesamt |       |  | Gesamt  |       |

**5. Kontinuierliche Förderstrukturen für Tanz in Deutschland**

|  |
| --- |
|  |
| Wie beurteilen Sie die kontinuierliche Förderstruktur für zeitgenössischen Tanz in Deutschland unabhängig von den derzeitigen besonderen Umständen? sehr gut gut befriedigend ausreichend mangelhaft ungenügend [ ]  [ ]  [ ]  [ ]  [ ]  [ ]   |
| In welchen Bereichen halten Sie zukünftig verstärkte Förderaktivitäten für wichtig?Ensembleförderung Gastspiele Lehre und Forschung Plattformen und Netzwerke Produktions-, Spielstätten- und Festivalbetrieb Stipendien und Residenzen  Vermittlungsarbeit Sonstiges                 | Kommentare, Anmerkungen, Feedback     [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  |

**6. Anmerkungen, Feedback**

|  |
| --- |
|       |